

## En este número

- 1 Encuesta sobre "Patrimonio en movimiento" – Proyecto HeiM
  - ESPAÑA:
    - Los intereses de los mayores por el patrimonio cultural
    - Rutas activas
  - CROACIA:
    - 3ª Reunión del Comité de Expertos
    - Encuesta
  - ISLANDIA:
    - Método y muestreo
    - Elementos y rutas de patrimonio preferidas
    - Duración de las rutas, obstáculos y habilidades
    - Conclusiones
  - POLONIA:
    - Encuesta
    - Conclusiones
- 2 Socios
3. Próximas acciones

## Encuesta sobre "Patrimonio en movimiento" – Proyecto HeiM

El proyecto HeiM pretende formar con metodologías integradoras y activas a las personas mayores de 50 años en temas relacionados con el patrimonio. Durante la segunda fase del proyecto se ha llevado a cabo una encuesta en los cuatro países socios cuyo objetivo era recabar la opinión de este colectivo sobre diferentes aspectos relacionados con el patrimonio cultural. Especialmente, se quería conocer el valor que otorgan a determinados tipos de patrimonio, así como la manera en la que habría que afrontar el diseño de un programa formativo que les permitiera participar activamente en el diseño de rutas activas de patrimonio exportables a otros países europeos. Cada país socio ha elaborado un informe nacional con los resultados de las encuestas que se han discutido y analizado, tanto a nivel local a través de las reuniones de expertos de cada país, como a nivel internacional en la segunda reunión transnacional del proyecto en julio de 2019 en Reykjavik.

En este boletín se resumen las principales conclusiones extraídas que servirán de eje vertebral del programa formativo, parte de la siguiente fase del proyecto.

Más información en: [www.heimheritage.eu](http://www.heimheritage.eu).



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

*El Proyecto "Patrimonio en Movimiento" tiene como objetivo promover el conocimiento del patrimonio a nivel europeo e implicar a los mayores de 50 años en su difusión y conocimiento.*



## ESPAÑA

### LOS INTERESES DE LOS MAYORES ESPAÑOLES POR EL PATRIMONIO CULTURAL - Encuesta



*Durante el proyecto se implementarán técnicas innovadoras en la formación de personas mayores.*



*El objetivo de la encuesta fue recoger las opiniones de los mayores de 50 años sobre aspectos relacionados con el patrimonio cultural.*

Hasta el momento se han cumplido la primera y la segunda fase del proyecto y se han analizado los resultados de la encuesta sobre el valor del patrimonio cultural. Este cuestionario se cumplimentó online, de forma anónima, y se recogieron las opiniones de 323 estudiantes mayores de 50 años de la UPUA (Universidad Permanente de la Universidad de Alicante).

De los resultados se desprende que este colectivo prefiere viajar con familiares o amigos y visitar recursos relacionados con el arte, la naturaleza y la arquitectura. No obstante, los encuestados realizaron otras sugerencias, entre las que destacan la importancia de lugares de interés patrimonial relacionados con la gastronomía, la historia, la etnografía o el folclore; pues las expresiones populares, las ferias de arte o las representaciones son también una forma de mostrar y compartir el patrimonio. De hecho, la mayoría de las respuestas apuntaban a la necesidad de diseñar rutas variadas y multidisciplinares que recogieran diversos tipos de recursos.

Los encuestados hicieron algunas recomendaciones específicas sobre la implementación de rutas, demostrando el interés por involucrarse activamente en el proyecto. Se insistió en la preservación del patrimonio para las generaciones futuras, especialmente cuando ciertos recursos corren el peligro de desaparecer. También se señaló que el éxito dependería en gran medida de la calidad de la información proporcionada, por lo que el programa de formación debía centrarse especialmente en la adquisición de conocimientos y en la formación en habilidades interpretativas y de comunicación.

### PATRIMONIO CULTURAL - RUTAS ACTIVAS

Atendiendo a las sugerencias de la encuesta, se propusieron cinco rutas activas: (1) La Marina Alta, que incluiría un paseo entre flores de cerezo, la visita a antiguos muros de piedra seca (Patrimonio de la Humanidad) y podría concluir junto al mar en Jávea o Denia; (2) la ruta de la Marina Baja discurriría por el Parque Natural *Serra Gelada*, con impresionantes vistas sobre el mar Mediterráneo; incluiría una visita a la Villa Romana de El Albir, con sus recreaciones en 3D y la gastronomía de Altea; (3) la tercera ruta visitaría el Vinalopó Alto y la comarca de *L'Alcoià*, desde la Estación Biológica de Torretes y el Parque Natural de la *Font Roja*, finalizando en la ciudad de Alcoy; (4) Elche, con su Palmeral y su *Misteri*, ambos Patrimonio de la Humanidad, sería el eje sobre el que giraría la ruta del Bajo Vinalopó. Y por último, (5) Alicante, la capital de la provincia, sería una propuesta más urbana.

## CROACIA

### 3º REUNIÓN DEL COMITÉ DE EXPERTOS EN CROACIA

Antes de las vacaciones de verano, se organizó la tercera reunión del Comité de Expertos en Zagreb. El encuentro tuvo lugar el 4 de julio de 2019 y el objetivo fue informar a los expertos sobre las últimas noticias y resultados del proyecto HeiM, especialmente los resultados de la encuesta,

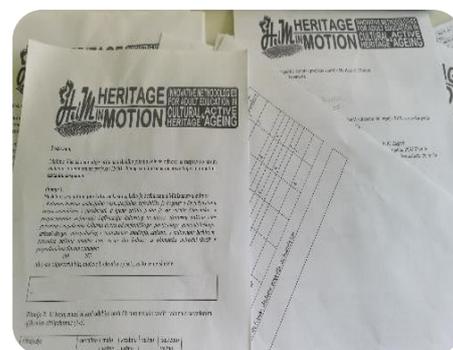


### ENCUESTA EN CROACIA

La encuesta se realizó entre el 22 de mayo y el 7 de julio de 2019 y participaron 109 encuestados de más de 50 años. Además, también se envió otro cuestionario de forma paralela a los expertos para recabar su opinión. Durante la tercera reunión del comité de expertos, anteriormente mencionada, se presentaron los resultados de ambas encuestas. Fue interesante comprobar como los expertos y más de 54 encuestados determinaron como más interesantes aquellas rutas turísticas con itinerarios basados en el patrimonio natural y arquitectónico. Dado que este tipo de recorridos necesitan tiempo, no fue de extrañar que la duración de las rutas se estableciera entre 3 a 5 horas, incluyendo un descanso para tomar un café o almorzar. Además, se acordó que dos o tres de las rutas presentarían contenidos comunes, ya que una de las conclusiones del estudio apuntaba a que esa opción resultaría más atractiva para los futuros visitantes y, al mismo tiempo, les ofrecería la oportunidad de aprender más y de manera diferente sobre la historia, cultura y arte de Croacia.



*En la encuesta, los recursos patrimoniales se agruparon en una lista común de categorías y se valoraron siguiendo el grado de interés que tenían para los encuestados a la hora de integrarlos en rutas culturales.*



*El Proyecto HEIM, Patrimonio en Movimiento tiene como objetivo el desarrollo de rutas culturales interesantes para mayores de 50 años.*

*En concreto las rutas incluirán:*

- una selección de recursos culturales reseñables;
- la preparación de la información adecuada sobre el lugar a visitar.

## ISLANDIA

### MÉTODO Y MUESTREO

La encuesta fue realizada por el equipo HeiM de U3A Reykjavík en junio de 2019. Se enviaron cuestionarios a los 614 miembros de U3A Reikiavik y la encuesta también estuvo disponible para mayores de 50 años en la página de Facebook de U3A Reikiavik.

La mayoría de los encuestados eran mujeres, próximas a la edad de jubilación. En conjunto, eran personas sin limitaciones físicas o psicológicas, familiarizadas con el uso de los ordenadores y los teléfonos inteligentes, y que suelen viajar de manera independiente.

### ELEMENTOS Y RUTAS DE PATRIMONIO PREFERIDAS

Cuatro fueron los aspectos del patrimonio que más se destacaron en la encuesta: historia, cultura, naturaleza y formas de vida; tanto en lo referente al patrimonio de Islandia como al de otros países europeos (Croacia, Polonia y España).

De los recorridos locales propuestos, varios lugares históricos de la capital fueron los mejor valorados. El segundo puesto lo ocuparon los antiguos y nuevos centros culturales y de poder, espiritual o secular; mientras que los edificios y la arquitectura quedaron en tercer lugar. Las visitas patrimoniales sobre turismo negro fueron las que registraron menor interés.

La mayoría de las rutas activas preferidas se encontraban en el área de Reikiavik, pero también en otras partes de Islandia. Las rutas a museos, cementerios, edificios y teatros se centraban en la capital, mientras que las rutas históricas y las relacionadas con la naturaleza fueron las opciones elegidas para los itinerarios en el resto del país.

### Duración de las rutas, obstáculos y habilidades

Más del 60% de los encuestados opinaron que la duración más adecuada de las rutas era de 3 a 5 horas. Un alto porcentaje no encontró ninguna dificultad reseñable a la hora de visitar lugares de patrimonio cultural o aprender sobre ellos. A pesar de ello, los encuestados indicaron que para hacer que las visitas fueran aún más accesibles, habría que considerar los precios y tener en cuenta a las personas con necesidades especiales. En cuanto al programa formativo, las destrezas comunicativas y el conocimiento de los contenidos fueron los elementos más valorados; en cambio, las habilidades digitales, no se consideraron tan importantes.

### Conclusiones

En general, los resultados coinciden con las ideas de rutas culturales que el equipo islandés y los expertos consultados han venido desarrollando, es decir, rutas para mayores de 50 años en las que integren elementos de historia y cultura.

*Los resultados de la encuesta se utilizarán para diseñar el programa formativo en otoño de 2019.*



*Es muy difícil minimizar los efectos negativos de la jubilación y el envejecimiento sin una preparación previa que permita llevar una vida activa, saludable y socialmente comprometida.*



## POLONIA

### CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

La encuesta, dirigida a mayores de 50 años, fue realizada por los estudiantes de la Universidad TDW de la Tercera Edad en Varsovia. También se colgó en la página de Facebook de UOTW y se envió a la lista de correo del boletín del proyecto HeiM en Polonia.

En primavera ya se había llevado a cabo un mapeo previo sobre valor del patrimonio cultural para mayores y un estudio preliminar con la ayuda de los especialistas del Comité de Expertos. Después, como se ha mencionado anteriormente, siguiendo los objetivos del proyecto, se diseñó una encuesta para tener acceso de primera mano a los intereses de los mayores sobre el patrimonio cultural a nivel local y europeo.

La encuesta analizaba el interés de las personas mayores sobre el patrimonio y se completaba con preguntas sobre hábitos saludables y sobre el diseño de rutas activas. En mayo de 2019 se envió el cuestionario, cuyos resultados se tendrán en cuenta en el diseño de un curso de formación para mayores de 50 en otoño de 2019.

Respondieron 108 personas, 83% mujeres, lo que refleja la misma distribución de género que existe entre los estudiantes de U3A.

### CONCLUSIONES

Los principales resultados de la encuesta apuntan a la idea de que el patrimonio cultural debe sacarse de los museos y utilizarse como base para construir los valores europeos. Debemos estudiar el patrimonio como fuente de conocimiento, inspiración y creatividad. La educación y, especialmente, la educación de adultos pueden jugar un papel importante en la creación del valor cultural y social del patrimonio.

La educación en patrimonio es la clave tanto para promover la protección de los recursos culturales y naturales, como para enriquecer los procesos de aprendizaje de los adultos: aprender sobre, para y por el patrimonio.

---

*Los socios han analizado y contrastado las informaciones, los procesos y los resultados.*

---




---

*El patrimonio es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, culturales o naturales, públicos o privados, que conforman la herencia de una sociedad y que deben transmitirse de una generación a otra y que forman parte de nuestro pasado, presente y futuro.*

---

## Socios

### Universidad Permanente de la Universidad de Alicante España

Persona de contacto: Marian Alesón Carbonell  
upua.internacional@ua.es  
web.ua.es/upua



### U3A Reykjavik Islandia

Persona de contacto: Ingibjorg Gudlaugsdottir  
Ingibjorg.rannevig@gmail.com  
www.u3a.is



### Towarzystwo Demokratyczne Wschód Polonia

Persona de contacto: Aleksandra Kujawska  
akujawska@tdw.org.pl  
www.tdw.org.pl



### Pucko otvoreno uciliste Zagreb Croacia

Persona de contacto: Tihomir Ziljak  
tihomir.ziljak@pou.hr  
www.pou.hr



## Próximas acciones

### PROGRAMA DE FORMACIÓN

Con la ayuda de los profesionales y expertos, en los próximos meses los alumnos seleccionados en el programa formativo prepararan rutas culturales experimentales que incluyan varios aspectos y recursos, especialmente aquellos relacionados con la historia, la cultura, la naturaleza y el estilo de vida. Además, se introducirán metodologías activas y participativas en la formación de los adultos de +50 en temas de patrimonio cultural.

Se seleccionarán a 20 personas por país y se les instruirá en el uso de diferentes herramientas y recursos tecnológicos necesarios para preparar y diseñar las futuras rutas. Además, se prestará una especial atención a la preparación de contenidos y al desarrollo de las habilidades comunicativas y de interpretación del patrimonio. Tras el programa de formación, los estudiantes estarán capacitados para investigar sobre rutas activas del patrimonio cultural y para diseñar propuestas atractivas para el colectivo de +50 años. A través de este proceso se espera que estos alumnos adquieran nuevos conocimientos y competencias y que desarrollen su implicación social como ciudadanos comprometidos con la conservación y divulgación del patrimonio local y europeo.